

MATA KULIAH ETIKA BISNIS

[KODE/SKS : IT023270/ 2 SKS]



Ady Daryanto SP MSi
E-mail :

adydaryanto@yahoo.com

MATA KULIAH ETIKA BISNIS

[KODE/SKS : IT023270 / 2 SKS]

KONTRAK KULIAH

- ❖ Jam mulai : 2 sks, maka:
- ❖ Selesai: 2 x 50 menit = 100 menit

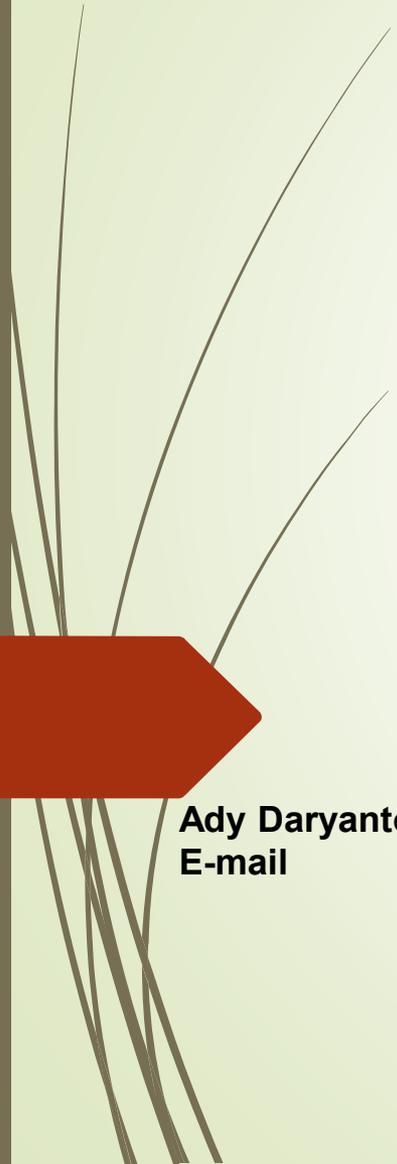
MATA KULIAH ETIKA BISNIS

[KODE/SKS : IT023270 / 2 SKS

Ujian	Bahan Ujian (Pertemuan ke-)	Waktu
UTS	1 -10	9 Mei – 3 Juni 2017
UAS	11 - 14	24 Juli – 12 Agustus 2017

Komponen Penilaian

UTS	50%
UAS	30%
Tugas + Kehadiran	20%



MATA KULIAH ETIKA BISNIS

[KODE/SKS : IT023270/ 2 SKS]



Ady Daryanto SP MSi
E-mail :

adydaryanto@yahoo.com

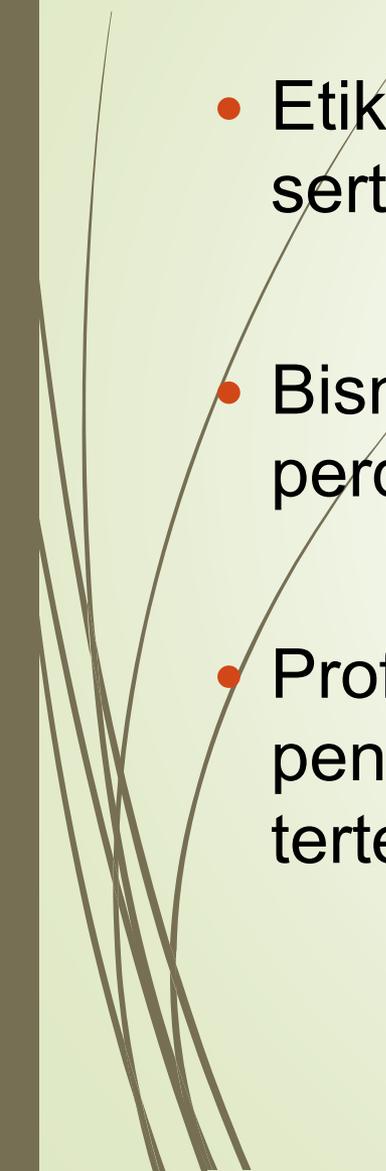


1. Definisi Etika dan Bisnis sebagai sebuah profesi

- **Etika ?**
 - **Bisnis ?**
 - **Profesi ?**
- 



KBBI

- Etika : ilmu tentang apa yang baik dan buruk serta hak dan kewajiban moral (akhlak)
 - Bisnis : usaha komersial dalam dunia perdagangan (bidang usaha)
 - Profesi : bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian (keterampilan, kejuruan, dsb) tertentu
- 

CARA PENILAIAN BAIK DAN BURUK

Etika melibatkan analisis kritis mengenai tindakan manusia untuk menentukan benar dan salah dari segi kebenaran dan keadilan



Ukurannya → norma, agama, nilai positif dan universal



Klasifikasi Etika

1. Etika Deskriptif
 2. Etika Normatif
 3. Etika Deontologi
 4. Etika Teleologi
 5. Etika Relatifisme
- 

1. Etika Deskriptif

- Etika menjelaskan bagaimana dan mengapa manusia bertindak
- Obyek yang dinilai adalah sikap dan perilaku manusia pada situasi dan kondisi yang telah membudaya di masyarakat secara turun temurun

2. Etika Normatif

- Etika berhubungan dengan alasan bagaimana seharusnya bertindak
- Sikap dan perilaku masyarakat sesuai dengan norma dan moralitas yang ideal
- Etika ini dinilai memenuhi tuntutan dan perkembangan dinamika serta kondisi masyarakat

3. Etika Deontologi

- Deon (Yunani) berarti kewajiban → lebih menekankan kewajiban manusia untuk bertindak secara baik
- Kewajiban → Deontologi Aturan (7 kewajiban), yakni:
 1. Kesetiaan
 2. Ganti rugi
 3. Terima kasih
 4. Keadilan
 5. Berbuat baik
 6. Mengembangkan diri
 7. Tidak merugikan

4. Etika Teleologi

- dari kata Yunani, telos = tujuan,
- Mengukur baik buruknya suatu tindakan berdasarkan tujuan yang mau dicapai dengan tindakan itu, atau berdasarkan akibat yang ditimbulkan oleh tindakan itu
- Aliran ini menekankan pada:
 - Egoisme Etis
Inti pandangan egoisme adalah bahwa tindakan dari setiap orang pada dasarnya bertujuan untuk mengejar pribadi dan memajukan dirinya sendiri.
 - Utilitarianisme
Berasal dari bahasa latin utilis yang berarti bermanfaat
Semua pihak yang terkait **secara langsung maupun tidak** akan menerima **pengaruh yang baik**

5. Etika Relatifisme

- Etika yang dipergunakan mengandung perbedaan kepentingan antara kelompok parsial dan kelompok universal atau global
- Misal: etika yang sesuai dengan adat istiadat lokal, regional dsb

MANFAAT ETIKA

- Sangat diperlukan pada saat terjadi perubahan atau pergeseran nilai
- Ketika masyarakat mengalami masa transisi dari suatu keadaan tertentu



Konsepsi Etika

- Merupakan konsepsi (rancangan/faham) norma dan moral yang layak dipakai sebagai sumber acuan bagi kegiatan tertentu dalam konteks hubungan sosial dan antarpersonal dalam masyarakat universal
- Norma → tertulis dan tidak
- Moralitas → nilai yang di anut atau dipercaya keabsahannya. Unsur yang digunakan:
 - Kultur
 - Adat istiadat
 - Jiwa
 - Naluri masyarakat



Etika Bisnis (Untung, 2012)

- Etika yang berkonsentrasi pada **standar moral** sebagaimana diterapkan dalam kebijakan, institusi dan perilaku bisnis
- Etika bisnis merupakan pengetahuan tentang tata cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku universal dimana penerapannya akan menunjang maksud dan tujuan kegiatan bisnis



Hakikat (intisari) standar moral

- Berkaitan dengan persoalan secara serius, merugikan atau menguntungkan
- Tidak dapat ditetapkan ataupun diubah oleh keputusan dewan otoritatif tertentu
- Harus lebih diutamakan daripada nilai lain, termasuk kepentingan pribadi
- Berdasarkan pertimbangan yang tidak memihak
- Diasosiasikan dengan emosi tertentu dan kosa kata tertentu



Tujuan Bisnis

- Tujuan utama → melayani kebutuhan masyarakat secara terus menerus (jangka panjang), sehingga terjadi keseimbangan dan keselarasan „manfaat“ antara produsen dengan konsumen
- Bisnis yang baik: mempunyai misi luhur, yakni meningkatkan hidup masyarakat, **BUKAN** semata-mata demi **KEUNTUNGAN**

Dampaknya ... ?

Jika Keuntungan jadi motif utama

Menghalalkan segala cara

- Monopoli → kekuasaan 1 penjual
 - Monopsoni → kekuasaan 1 pembeli
 - Kecurangan
 - Pemalsuan → dokumen, obat-obatan ... ?
 - Manipulasi data perusahaan
 - Eksploitasi karyawan
 - Pencemaran lingkungan
- Kerugian (fisik, mental, dsb) bagi konsumen, lingkungan maupun perusahaan

**Terima
kasih**